

## Conférence nationale «Alimentation durable dans les villes et les communes» – Atelier 1 «Sain et durable»

L'association de la santé et de la durabilité dans la stratégie nutritionnelle fait face au défi de prendre en compte de manière égale la santé, l'environnement et l'économie. Cette stratégie présente des opportunités créatives, telles que la réduction de la viande en faveur des protéines végétales. Dans le même temps, le défi de satisfaire toutes les demandes conduit à des objectifs contradictoires.

Dans l'atelier les opportunités et les défis des différents domaines d'action ont été discutés. Le but de l'atelier était une analyse SWOT solide des domaines d'action spécifiques afin d'assister les participants pour une mise en œuvre directe. Vous trouvez les résultats ci-dessous:

Projets	
<a href="#">Travaux de recherche à l'HAFL</a>	
Restauration collective durable, Lausanne ( <a href="#">NutriMenu</a> )	
<a href="#">BioSuisse</a> : nouvelle stratégie	
<a href="#">Healthy3</a>	
<a href="#">Stratégie alimentation durable de la Ville de Zurich</a>	
<a href="#">Bärenhungermanifest</a> (manifeste «faim de loup»)	
Re- & Up-Cycling alimentaire (déchets industriels)	
<a href="#">The Sustainable Food Systems (SFS) Programme</a>	
<a href="#">lunchidée</a>	
SWOT	
Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gens en meilleure santé</li> <li>- Réduction des coûts des soins de santé</li> <li>- Cohérent</li> <li>- «USP» (Différenciation)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exécution centralisée (compétences doivent être réparties au niveau opérationnel)</li> <li>- <b>Pas de stratégie de nutrition durable au niveau fédéral E</b></li> <li>- La mise en œuvre ne doit pas constituer une dérogation</li> <li>- Actuellement pas de vérité sur les coûts (avec la pyramide actuelle)</li> </ul>
Opportunités	Risques
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Durable selon la définition de la FAO</li> <li>- Il existe de nombreuses initiatives individuelles dans ce domaine</li> <li>- Prise en charge des consommateurs avec des arguments différents (santé pour le consommateur et pour l'environnement)</li> <li>- De nouvelles expériences gustatives</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Style de vie</li> <li>- <b>Connaissance de l'action lors de la mise en œuvre (coûts plus élevés?) E</b></li> <li>- «Sain» est utilisé pour commercialiser les Super Foods</li> <li>- Le changement culturel prend du temps</li> </ul>

**E** = Priorités pour coordination ultérieure

**A** = projets réalisés

**L** = projets en cours

**I** = projets futurs / idées de projet